



Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов

*Център за дистанционно обучение,
Център за дигитализация на обучението*

**Стратегия
за развитие на електронното и дистанционно
обучение в Стопанска академия
„Д. А. Ценов“ – Свищов
(2025-2030 г.)**

Свищов
2025

Съдържание

1. Въведение	3
2. Анализ на текущото състояние.....	3
3. SWOT анализ.....	5
4. Основополагащи принципи	6
5. Стратегически институционални цели за развитие на електронното и дистанционно обучение в Стопанска академия	7
6. Изпълнение на стратегията	8
7. План за изпълнение	13
8. Разпределение на ресурсите	14
9. Анализ и оценка	14
10. Управление на риска	15

1. Въведение

Бързото развитие на технологиите, особено в областта на изкуствения интелект (artificial intelligence (AI)), предоставя несравними възможности за трансформиране на образованието. Настоящата стратегия очертава визията, целите и ключовите инициативи за развитие на електронното и дистанционното обучение (ЕДО) в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов за периода 2025-2030 г. Тя е в съответствие с глобалните тенденции и използва иновативни инструменти за подобряване на достъпността, ангажираността и образователните резултати.

Настоящата стратегия продължава и надгражда Стратегията за развитие на електронното и дистанционно обучение в СА „Д. А. Ценов“ от предходния период, като отчита актуалните насоки в развитието на образованието и конкретно на електронното и дистанционно обучение като: демократизация на знанието и достъпа до него; дигитализация на обучението; глобална мобилност за студенти, учени и университетски брандове; интеграция с бизнеса; засилваща се конкуренция на образователния пазар; и др.

Оценявайки трансформацията потенциал на технологиите и развиващите се нужди на учащите в дигиталната ера, тази стратегия има за цел да затвърди СА „Д. А. Ценов“ като водеща институция в предоставянето на висококачествено, достъпно и иновативно онлайн обучение. Чрез интегриране на авангардни технологии, като AI и насърчаване на педагогически иновации, стратегията е насочена към подобряване обучението на всички учащи, независимо от тяхното местоположение, форма или стил на учене.

Стратегията за развитие на електронното и дистанционно обучение 2025-2030 г. (Стратегията) представя основните принципи и приоритети в развитието на ЕДО в СА „Д. А. Ценов“ с хоризонт до 2030 г. и определя конкретни цели, дейности и мерки за тяхното изпълнение.

В структурен аспект стратегията обхваща: анализ на текущото състояние на вътрешната и външната среда и на състоянието на ЕДО в СА „Д. А. Ценов“; основополагащи принципи; визия и стратегически институционални цели за развитие на ЕДО в СА „Д. А. Ценов“; подцели и задачи за изпълнение на стратегията; план за изпълнение; разпределение на ресурсите; анализ и оценка; управление на риска.

2. Анализ на текущото състояние

ЕДО в СА „Д. А. Ценов“ е повлияно от вътрешни и външни фактори, които въздействат по различен начин. Чрез анализ на тези фактори са определени силните страни, слабостите, новите възможности и потенциалните заплахи за неговото развитие.

СА „Д. А. Ценов“ заема водещи позиции на националния пазар на дистанционни електронни образователни продукти в областта на икономиката, администрацията и управлението. Академията има 25-годишни традиции в дистанционното обучение. Дипломирани са повече от 40 хил. студенти в дистанционна форма на обучение до момента.

- В Академията са изградени необходимите организационни предпоставки за осъществяване на дистанционна форма на обучение (ДФО) на студенти в

професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8. Икономика в съответствие с образователния профил, мисията, целите и задачите на Висшето училище.

- През учебната 2024/2025 година Стопанска академия „Д. А. Ценов” извършва обучение в дистанционна форма в ОКС „бакалавър“ по 15 специалности и ОКС „магистър” по 41 магистърски програми.

СА „Д. А. Ценов“ има много добро ниво на осигуреност на електронното и дистанционното обучение със собствен кадрови ресурс.

- Налице е научно-преподавателски състав и консултанти (специалисти от практиката) с компетенции за провеждане на обучение в дистанционна форма.
- Създадени са условия за повишаване на квалификацията на преподавателите.

Предлагат се качествени образователни продукти с актуално съдържание.

- Поддържа се организация за разработване, одобряване, периодичен анализ и актуализиране на учебната документация и учебното съдържание за ДФО.
- Всички учебни планове (100% за ОКС „бакалавър“ и 100% за ОКС „магистър“ от уч. 2025/2026 г.) са разработени и се предлагат в трите форми на обучение – редовна, задочна и дистанционна.

Създадена е добра организация за провеждане на обучение в дистанционна форма.

- В Стопанска академия е изградена управленска и организационна структура, подходяща за провеждане на ДФО – *Център за дистанционно обучение (ЦДО)*, който функционира от месец юли 1999 г. и осъществява технологичното и техническото осигуряване на обучението.
- Обучението в ДФО в Стопанска академия се осъществява в съответствие с приети правила, стандарти и инструкции за организацията и провеждането на обучението, с които се гарантира съответствие с *Наредбата за държавните изисквания за организиране на дистанционна форма на обучение във висшите училища*.
- Провежда се институционална политика за включване на групи/лица със специални образователни потребности – СОП (или в неравностойно положение) към всички форми на обучение, включително дистанционната. Използваната електронна платформа за обучение Moodle е лесно достъпна за хора с различни увреждания.
- Изградена е система за оценяване качеството на обучението и удовлетвореността на обучаемите, съобразена с особеностите на ДФО. Системата включва обратна връзка със студентите и проучване на студентското мнение.
- Функционират Център за професионално обучение и Център за следдипломно и факултативно обучение

Налице е постоянно развиваща се информационна инфраструктура и интегрирана система за управление и провеждане на обучение в ДФО. Системата отговаря на съвременните изисквания за интерфейс, достъпност, реактивност и позволява провеждане на обучение на най-високо технологично ниво. Системата е оценена от Акредитационния съвет на НАОА с четвърто равнище.

- Налична е интеграция на *Платформата за дистанционно и електронно обучение* и информационните системи на Стопанската академия.

- Осигурени са технически и комуникационни средства, които се използват от студенти и преподаватели в ДФО, включително и от лица със СОП.
- За нуждите на учебния процес се използва *системата за електронно обучение с отворен код Moodle*, която се хоства на собствени сървъри. Платформата за дистанционно и електронно обучение е адаптирана, индивидуално конфигурирана и брандирана, съобразно изискванията на Стопанска академия.
- Използва се *видеоконферентната система BigBlueButton*, базирана на отворен код и хоствана на собствени сървъри.
- Създадената платформа за дистанционно и електронно обучение е единна интегрирана софтуерна система и се използва за всички студенти във Висшето училище в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“, дистанционна, редовна и задочна форма на обучение.
- Обучението от Център за професионално обучение и Център за следдипломно и факултативно обучение се поддържа на собствена платформа за електронно и дистанционно обучение.

СА „Д. А. Ценов“ е учредител и постоянен член на „Националния център за дистанционно обучение в България“.

- Екипът на ЦДО участва във всички текущи срещи, конференции и др. форуми на центъра.

3. SWOT анализ

3.1. Анализ на вътрешната среда

- **Силни страни:**
 - *Добре развита инфраструктура*, включваща стабилна система за управление на обучението с висока мащабируемост, хоствана на собствени виртуални сървъри, надеждна мрежова инфраструктура и с високоскоростна интернет свързаност.
 - *Осигуреност с човешки ресурси*. Налични са значителен брой преподаватели с опит в онлайн преподаването, специален екип за поддръжка на електронното обучение, включващ Център за дистанционно обучение, Център за дигитализация на обучението и Академичен компютърен център.
 - *Разработена е нормативна документация*, включваща учебни планове и програми, правилници, методологии и инструкции.
 - *Устойчиво увеличение на броя на студентите в ДФО* в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.
 - *Ангажимент за иновации и академични постижения*, включващ подкрепа от ръководството на инициативи за електронно обучение, култура на иновации и експериментиране.
- **Слабости:**
 - *Необходимост от увеличение на инвестициите* в инфраструктура и ресурси за електронно обучение.
 - *Трудности при въвеждането на AI* и други нововъзникващи технологии.
 - *Необходимост от развитие на възможностите на преподавателите* в онлайн педагогиката.
 - *Предизвикателства при интегрирането на инструменти и платформи* за електронно обучение със съществуващи системи.

3.2. Анализ на външната среда

- **Възможности:**

- Подобряване на обучението чрез използване на технологичния напредък като AI, виртуална реалност и добавена реалност.
- *Нарастващо търсене на онлайн образование* и тенденция към обучение през целия живот.
- *Потенциал за партньорство* с бизнеса и други организации.
- *Правителствени инициативи* в подкрепа на развитието на електронното обучение.

- **Заплахи:**

- *Засилване на конкуренцията* от други институции, предлагащи онлайн обучение.
- *Бързи темпове на технологичните промени*, изискващи непрекъснато адаптиране.
- *Загриженост за качеството и почтеността* на онлайн обучението.
- Възникване на *цифрово разделение и проблеми с равнопоставеността* на обучаемите.
- *Заплахи за киберсигурността и проблеми с поверителността на данните*.

Таблица 1.
SWOT анализ

Силни страни	Слабости
<ul style="list-style-type: none"> • Добре развита инфраструктура. • Добра осигуреност с човешки ресурси. • Разработена нормативна документация. • Устойчиво увеличение на броя на студентите в ДФО. • Ангажимент за иновации и академични постижения. 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимост от увеличение на инвестициите в инфраструктура и ресурси за електронно обучение. • Трудности при въвеждането на AI и други нововъзникващи технологии. • Необходимост от развитие на възможностите на преподавателите в онлайн педагогиката. • Предизвикателства при интегрирането на инструменти и платформи.
Възможности	Заплахи
<ul style="list-style-type: none"> • Подобряване на обучението чрез използване на нови технологии. • Нарастващото търсене на онлайн образование. • Потенциал за партньорство с бизнеса и други институции. • Правителствени инициативи в подкрепа на развитието на електронното обучение. 	<ul style="list-style-type: none"> • Засилване на конкуренцията от други институции. • Бързи темпове на технологичните промени. • Загриженост за качеството и почтеността на онлайн обучението. • Възникване на цифрово разделение и проблеми с равнопоставеността. • Заплахи за киберсигурността и поверителността на данните.

4. Основополагащи принципи

Стратегията за развитие на електронното и дистанционно обучение 2025-2030 г. се разработва в унисон с общата образователна мисия и стратегии на СА „Д. А. Ценов“.

Също така, тя е подчинена на общоприетите европейски и национални принципи и идеи в сферата на обучението и образованието, залегнали в следните *документи*:

- Стратегия „Европа 2030“;
- Европейска квалификационна рамка за учене през целия живот, приета през 2008 г. от Европейския парламент и Съвета на Европа;
- Национална програма за развитие „България 2030“;
- Национална стратегия за учене през целия живот;
- Стратегическа рамка за развитие на образованието, обучението и ученето в Република България (2021 – 2030);
- Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 – 2030 г.
- Наредба за държавните изисквания за организиране на дистанционна форма на обучение във висшите училища.

Стратегията следва *принципите на*:

- колаборация между преподаватели и обучаеми и между самите обучаеми;
- интерактивност, гъвкавост и персонализация на учебната среда и учебния процес;
- мотивация и перманентна ангажираност на преподавателите и обучаемите в учебния процес.

5. Стратегически институционални цели за развитие на електронното и дистанционно обучение в Стопанска академия

Визия

Затвърждаване на водещите позиции на СА „Д. А. Ценов“ на националния пазар на дистанционни електронни образователни продукти в областта на икономиката, администрацията и управлението и превръщането ѝ в разпознаваем субект в международното образователно пространство чрез предоставяне на иновативно, гъвкаво и приобщаващо обучение, подкрепено от най-съвременните технологии и педагогически постижения.

Стратегията **цели** да наложи Стопанска академия като водеща институция в предоставянето на висококачествено, достъпно и иновативно онлайн образование чрез интегриране на авангардни технологии, като изкуствен интелект и насърчаване на култура на педагогически иновации.

Стратегически цели

Главните цели на Стопанска академия през следващите пет години са следните:

- **Осигуряване на лидерство в електронното обучение.** Затвърждаване на позицията на СА „Д. А. Ценов“ на лидер на национално ниво в разработването и предоставянето на иновативно и висококачествено обучение в редовна, задочна и дистанционна форма. Предлагане на висококачествени образователни електронни услуги на международния пазар.
- **Развитие на цялостна екосистема за електронно обучение.** Поддържане на стабилна и мащабируема инфраструктура за електронно обучение, която да осигурява разнообразна гама от модалности на обучение, включително онлайн, смесено и синхронно обучение, възможности за продължаващо обучение.
- **Преминаване към обучение, подпомагано от AI.** Интегриране на изкуствен интелект в обучението, персонализиране на обучението, осигуряване на интелигентна поддръжка и повишаване на ангажираността на обучаемите.

- **Повишаване на качеството на онлайн преподаването.** Осигуряване на възможности на преподавателите да развиват педагогически умения, технологична компетентност и ресурси за проектиране и предлагане на ангажиращи и ефективни онлайн курсове.
- **Повишаване качеството на административното обслужване на студентите с помощта на дигитални ресурси.** Повишаване на дигиталните компетентности на административния и обслужващия персонал и прилагане на нови технологии в административното обслужване.

6. Изпълнение на стратегията

Поставените стратегически цели са декомпозирани на подцели, задачи и действия.

Подцел 1. Подобряване на качеството и достъпността на курсовете за електронно и дистанционно обучение.

- **Задача 1.1.** Прилагане на стандарти за осигуряване на качество за всички програми и курсове за електронно обучение, като се гарантира съответствие с най-добрите практики в дизайна на обучението, достъпността и ангажираността на обучаемите.
- **Задача 1.2.** Разширяване на обхвата и разнообразието от предлагани програми и курсове за електронно обучение, обслужващи широк кръг от обучаеми и осигуряващи възможности за академично развитие, професионално развитие и учене през целия живот.
 - **Действие 1.2.1.** Разработване и стартиране на нови изцяло онлайн програми за обучение в области с голямо търсене, като се използват пазарни проучвания и партньори от бизнеса.
 - **Действие 1.2.2.** Разработване и прилагане на онлайн курсове за продължаващо обучение, насочени към професионалисти, които искат да повишат или преквалифицират уменията си.
 - **Действие 1.2.3.** Проучване на разработването на хибридни и смесени модели на обучение, интегриращи компоненти на онлайн и лице в лице, за да се подобри учебното изживяване.
- **Задача 1.3.** Увеличаване на броя на курсовете, достъпни за учащи с увреждания, чрез прилагане на принципи на универсален дизайн и предоставяне на подходящи помощни технологии.
 - **Действие 1.3.1.** Провеждане на одит на достъпността на платформи, ресурси и съдържание на курсове, предназначени за хора с увреждания, като се гарантира съответствие със стандартите и насоките за достъпност.
 - **Действие 1.3.2.** Осигуряване на обучение и подкрепа на преподавателите за създаване на достъпно онлайн съдържание, включително използването на алтернативен текст, надписи и звук.

Подцел 2. Интегриране на изкуствен интелект за подобряване на обучението.

- **Задача 2.1.** Проучване и оценка на предлаганите инструментите и платформи за AI.
 - **Действие 2.1.1.** Извършване на задълбочено проучване на текущото състояние на AI в образованието, включително налични инструменти, платформи и добри практики.

- **Действие 2.1.2.** Проучване на казуси от успешни внедрявания на AI в други образователни институции.
- **Действие 2.1.3.** Създаване на функционален екип (преподаватели, ИТ, дизайнери на инструкции, администратори), който да ръководи процеса на проучване.
- **Действие 2.1.4.** Идентифициране на конкретни предизвикателства и възможности в рамките на Академията, с които AI може да се справи (напр. персонализирано обучение, оказване помощ на студенти и др.).
- **Действие 2.1.5.** Анализирание на учебния процес и идентифициране области, в които AI може да има най-голямо въздействие.
- **Задача 2.2.** Осигуряване на обучение на преподавателите и административния персонал за ефективно използване на избраните инструменти и платформи за AI.
 - **Действие 2.2.1.** Създаване на ресурси за поддръжка и документация в помощ на потребителите.
 - **Действие 2.1.2.** Организиране и провеждане на регулярни обучения на преподавателите и административния персонал за използване на AI инструменти и платформи.
- **Задача 2.3.** Осъществяване на пилотни проекти и извършване на експерименти.
 - **Действие 2.3.1.** Избиране на няколко пилотни проекта в малък мащаб с цел тестване осъществимостта и ефективността на AI в конкретни дейности.
 - **Действие 2.3.2.** Избиране на проекти, които са в съответствие с приоритетите на институцията и имат потенциал за мащабируемост.
 - **Действие 2.3.3.** Стартиране на пилотните проекти в контролирана среда, наблюдаване на техния напредък и събиране информация за тяхното въздействието.
- **Задача 2.4:** Оценка и мащабиране на пилотните проекти.
 - **Действие 2.4.1.** Анализирание на данните, събрани от пилотните проекти с цел оценяване на тяхната ефективност и идентифициране на области за подобрене.
 - **Действие 2.4.2.** Събиране обратна връзка от преподаватели и студенти, които са участвали в пилотните проекти.
 - **Действие 2.4.3.** Прецизиране инструментите, платформите и стратегиите за внедряване на AI.
 - **Действие 2.4.4.** Разрешаване на етични проблеми или технически предизвикателства, възникнали по време на пилотните проекти.
 - **Действие 2.4.5.** Постепенно разширяване на успешните пилотни проекти към други области на институцията.
 - **Действие 2.4.6.** Разработване на план за разширяване инфраструктурата и услугите за поддръжка с AI инструменти.
- **Задача 2.5.** Използване на AI за анализиране на данни за обучението и вземане на решения за неговото подобряване.
 - **Действие 2.5.1.** Разработване на план за анализ на обучението за проследяване на представянето, ангажираността и напредъка на студентите в онлайн курсовете.
 - **Действие 2.5.2.** Използване на AI за анализиране на данни за обучението, идентифициране на модели и тенденции.
 - **Действие 2.5.3.** Осигуряване на обучение и подкрепа на преподавателите за анализиране на данни за обучението, за подобряване на практиката им на преподаване и др.

Подцел 3. Квалификация на преподавателския и административния персонал в областта на електронното обучение.

- **Задача 3.1.** Осигуряване на комплексни възможности за професионално развитие на преподавателите в сферата на онлайн педагогиката, дизайна на ресурси за обучение и ефективното използване на образователни технологии.
 - **Действие 3.1.1.** Разработване и предлагане на различни програми за развитие на преподавателите, включително семинари, уебинари, онлайн курсове и възможности за наставничество, фокусирани върху най-добрите практики за онлайн преподаване.
 - **Действие 3.1.2.** Партньорство с експерти по онлайн педагогика и дизайн на обучение, за предлагане на специализирано обучение на преподавателите.
 - **Действие 3.1.3.** Насърчаване на участието на преподавателите в онлайн обучителни конференции и семинари, осигуряващи възможности за професионално израстване и работа в мрежа.
- **Задача 3.2.** Осигуряване на преподавателите с необходимата технологична и педагогическа подкрепа за проектиране, разработване и предоставяне на висококачествени онлайн курсове, осигуряване на безпроблемно и ангажиращо обучение за студентите.
 - **Действие 3.2.1.** Създаване на специален екип за поддръжка на електронно обучение, предоставящ техническа помощ, консултации за проектиране и подкрепа за разработване на мултимедия на преподавателите.
 - **Действие 3.2.2.** Разработване на библиотека с ресурси за електронно обучение, предоставяща на преподавателите достъп до онлайн инструменти за обучение, шаблони, уроци и най-добри практики.
 - **Действие 3.2.3.** Насърчаване на сътрудничеството между преподаватели и дизайнери на обучение, като се гарантира, че онлайн курсовете са добре проектирани, ангажиращи и съобразени с целите на обучението.
- **Задача 3.3.** Насърчаване на културата на иновации и високи постижения в електронното обучение.
 - **Действие 3.3.1.** Демонстрация на примерни онлайн курсове и иновации на преподавателите в електронното обучение, насърчаване на най-добрите практики.
 - **Действие 3.3.2.** Създаване на възможности на преподавателите да представят работата си в електронното обучение на конференции и да публикуват своите изследвания в научни списания.

Подцел 4. Поддържане на стабилна и мащабируема инфраструктура за електронно обучение.

- **Задача 4.1.** Непрекъснато надграждане и подобряване на Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия и други инструменти за електронно обучение, с цел гарантиране тяхната надеждност, сигурност, леснота на използване и актуализиране с най-новите функционалности.
 - **Действие 4.1.1.** Извършване на цялостна оценка на нуждите, с цел идентифициране характеристиките, функционалностите и интеграцията, необходими на Платформата за дистанционно и електронно обучение.

- **Действие 4.1.2.** Разработване на дългосрочен план за надграждане на Платформата за дистанционно и електронно обучение, гарантирайки нейното интегриране с AI и други нововъзникващи технологии.
- **Действие 4.1.3.** Редовно оценяване ефективността и използваемостта на Платформата и инструментите за електронно обучение чрез обратна връзка от преподаватели и студенти, с цел идентифициране области за подобрене.
- **Действие 4.1.4.** Инвестиране в необходимите мерки за киберсигурност, за защитаване на Платформата за електронно и дистанционно обучение и други инструменти за електронно обучение от пробиви на данни и други заплахи.
- **Задача 4.2.** Инвестиране в съвременни мултимедийни производствени съоръжения и оборудване, предоставяйки на преподавателите ресурси и подкрепа за създаване на ангажиращо и интерактивно онлайн учебно съдържание.
 - **Действие 4.2.1.** Създаване на специализирано студио за мултимедийно производство на учебни материали, оборудвано с висококачествени камери, микрофони, осветление и софтуер за редактиране.
 - **Действие 4.2.2.** Осигуряване на обучение и подкрепа на преподавателите относно използването на мултимедийни инструменти и технологии, което им позволява да създават интерактивни видеоклипове, симулации и друго ангажиращо съдържание.
 - **Действие 4.2.3.** Разработване на хранилище за мултимедийни ресурси, които преподавателите да използват в своите онлайн курсове.
- **Задача 4.3.** Гарантиране възможностите на мрежовата инфраструктура на Академията по отношение на честотна лента и капацитет, за поддържане на нарастващото търсене на онлайн обучение, осигурявайки безпроблемна и надеждна работа за всички потребители.
 - **Действие 4.3.1.** Извършване на оценка на капацитета на мрежата, за определяне на текущата честотна лента и възможностите на инфраструктурата, идентифициране на потенциални пречки и области за подобрене.
 - **Действие 4.3.2.** Разработване на план за надграждане на мрежовата инфраструктура при необходимост, осигуряване на достатъчна честотна лента за поддържане на нарастващия брой онлайн обучаеми и използването на богато на мултимедия съдържание.
 - **Действие 4.3.3.** Прилагане на инструменти за наблюдение на мрежата за проследяване на ефективността и идентифициране на потенциални проблеми, като се гарантира проактивна поддръжка и навременно разрешаване на проблемите.

Подцел 5. Разширяване на пазара на електронни образователни услуги.

- **Задача 5.1.** Извършване на пазарно проучване и анализ.
 - **Действие 5.1.1.** Анализирание на демографските данни, тенденциите в заетостта и пропуските в уменията, за определяне на потенциални студенти.
 - **Действие 5.1.2.** Проучване сред бъдещите студенти на предпочитаните от тях формати на обучение и интереси към специалности.
 - **Действие 5.1.3.** Проучване на конкурентната среда и идентифициране пазарните ниши, в които университетът може да се разграничи.
 - **Действие 5.1.4.** Анализирание трафика на уебсайта, ангажираността в социалните медии и други данни, за определяне на текущия обхват и интереси на аудиторията.

- **Задача 5.2.** Развитие и диверсификация на специалности, курсове и микроквалификации.
 - **Действие 5.2.1.** Създаване на учебни програми в области с голямо търсене, базирани на проучване на пазара.
 - **Действие 5.2.2.** Предлагане на курсове за продължаващо обучение и възможности за професионално развитие, включително микроквалификации.
 - **Действие 5.2.3.** Осъществяване на партньорства с бизнеса и държавната администрация за разработване на специализирани програми, съобразени с нуждите на работната сила.
 - **Действие 5.2.4.** Предлагане на гъвкави опции за обучение, като асинхронни и синхронни курсове, микроквалификации, смесено обучение и модули за самостоятелно обучение.
- **Задача 5.3.** Маркетинг и разпространение.
 - **Действие 5.3.1.** Създаване на целенасочени маркетингови кампании за различни сегменти на студентите.
 - **Действие 5.3.2.** Използване на различни маркетингови канали, включително социални медии, оптимизация за търсещите машини (SEO), имейл маркетинг и онлайн реклама.
 - **Действие 5.3.3.** Партниране със съответните организации за насърчаване на програми за електронно и дистанционно обучение.
 - **Действие 5.3.4.** Подобряване на онлайн присъствието и видимостта на Стопанска академия.
 - **Действие 5.3.5.** Оптимизиране на уебсайта на Академията и портала за електронно обучение за търсещите машини.
 - **Действие 5.3.6.** Създаване на ангажиращо съдържание, като публикации в блогове, статии и видеоклипове, за представяне програми за електронно обучение.
 - **Действие 5.3.7.** Сътрудничество с други образователни институции с цел предлагане на съвместни програми.
- **Задача 5.4.** Подкрепа и ангажиране на студентите.
 - **Действие 5.4.1.** Осигуряване на техническа поддръжка и помощ за отстраняване на проблеми.
 - **Действие 5.4.2.** Подобряване на ангажираността на студентите в онлайн курсовете.
 - **Действие 5.4.3.** Използване на интерактивни учебни дейности и мултимедийно съдържание.
 - **Действие 5.4.4.** Осигуряване на персонализирана обратна връзка и подкрепа на студентите.
- **Задача 5.5.** Предлагане на онлайн дистанционни курсове и микроквалификации на международния пазар.
 - **Действие 5.5.1.** Разширяване на обхвата на програмите за електронно обучение до по-широка международна аудитория.
 - **Действие 5.5.2.** Превеждане на учебни материали и предлагане на програми на няколко езика.
 - **Действие 5.5.3.** Развиване на партньорства с международни институции.
 - **Действие 5.5.4.** Предлагане на пазара програми за електронно обучение на международни студенти чрез онлайн канали и международни панаири за образование.

7. План за изпълнение

Фаза 1. Надграждане на фундамента (2025 г.).

Фокусът е насочен към разширяване на фундамента за стабилна екосистема за електронно обучение.

Главни дейности:

- Извършване на цялостна оценка на нуждите на текущата инфраструктура и ресурси за електронно обучение.
- Актуализиране на цялостната рамка за осигуряване на качество на онлайн курсовете.
- Стартиране на пилотни проекти за инструменти, базирани на AI.
- Инициране на програми за развитие на преподавателите, фокусирани върху основните умения за използване на AI инструменти.
- Започване проучване на пазара за идентифициране на потенциални целеви аудитории за онлайн програми.

Фаза 2. Разширяване и иновации (2026 г.).

Фокусът е насочен към разширяване на предлаганите програми и интегриране на нововъзникващи технологии.

Главни дейности:

- Стартиране на нови, изцяло онлайн програми за обучение.
- Разширяване използването на базирани на AI инструменти за персонализирано обучение и подкрепа на студентите.
- Надстройване на Платформата за електронно и дистанционно обучение с нови функции.
- Разработване на цялостен план за достъпност за всички онлайн курсове за студенти със СОП.
- Стартиране на маркетингови кампании за нови онлайн програми, насочени към специфични сегменти студентите.

Фаза 3. Консолидация и усъвършенстване (2027 г.).

Фокусът е насочен към усъвършенстване на процесите и подобряване на подкрепата на студентите.

Главни дейности:

- Усъвършенстване процесите за осигуряване на качество на основа обратна връзка и анализ на данни.
- Разширяване на програмите за развитие на преподавателите, включвайки теми за онлайн педагогика и AI.
- Подобряване на услугите за подкрепа на онлайн учащите студенти, включвайки онлайн уроци и съвети.
- Анализирание на данните за представянето и ангажираността на студентите с цел получаване информираност и последващи подобрения на Платформата за дистанционно и електронно обучение.
- Проучване на възможностите за международни партньорства за предоставяне на онлайн програми.

Фаза 4. Мащабиране и растеж (2028 г.).

Фокусът е насочен към мащабиране на успешни инициативи, разширяване на пазарния обхват и изграждане на устойчива екосистема за електронно обучение.

Главни дейности:

- Мащабиране на успешни пилотни проекти за AI приложения в по-широк набор от курсове.
- Увеличаване на маркетинга и усилията за достигане до нови студентски пазари.
- Разработване и прилагане на стратегия за интернационализация на програмите за електронно обучение.
- Установяване партньорства с индустрията за разработване на подходящи и търсени онлайн програми.
- Съсредоточаване върху непрекъснатото подобряване въз основа на анализ на данни и обратна връзка от заинтересованите страни.

Фаза 5. Лидерство и иновации (2029 г.)

Фокусът е към утвърждаване на Академията като лидер в онлайн и дистанционното обучение.

Главни дейности:

- Разглеждане на иновативни подходи към електронното обучение, като виртуална реалност, добавена реалност и геймификация.
- Утвърждаване на политики, които подкрепят растежа и развитието на електронното обучение в Академията.
- Извършване на цялостна оценка на стратегията за електронно обучение и извършване на необходимите корекции.

8. Разпределение на ресурсите

Успешното прилагане на тази Стратегия изисква значителни инвестиции в ресурси, включително:

- **Човешки ресурси.** Повишаване квалификацията на ИТ специалистите, администраторите и поддържащия персонал.
- **Технологична инфраструктура.** Надграждане на Платформата за дистанционно и електронно обучение, инвестиране в базирани на AI инструменти за обучение и подобряване на мрежовия капацитет.
- **Развитие на преподавателите.** Осигуряване финансиране за семинари, конференции, обучителни курсове и микроквалификации.
- **Мултимедийна продукция.** Оборудване на мултимедийно студио със съвременни технологии.
- **Маркетинг и разпространение.** Популяризиране на програми за електронно обучение сред бъдещите студенти.

9. Анализ и оценка

Ефективността на тази Стратегия ще бъде оценена чрез различни показатели, включително:

- **Резултати от студентите.** Удовлетвореност на студентите от онлайн курсове, оценки от семестриални изпити, проценти на завършване и успех след дипломирането.
- **Ангажираност на преподавателите.** Удовлетворението на преподавателите от подкрепата за онлайн преподаване, участие в професионално развитие и възприемане на иновативни практики за преподаване.

- **Увеличаване броя на обучаемите, използващи електронно обучение.** Анализирани са тенденциите при обучение в онлайн програми, разширяване на предлаганите програми.
- **Технологичен напредък.** Интегриране на AI и други нововъзникващи технологии, надстройки на Платформата за дистанционно и електронно обучение и подобряване на инфраструктурата за електронно обучение.
- **Достъпност и приобщаване.** Достъпност на онлайн курсове, микроквалификации и ресурси за всички учащи, включително тези с увреждания.

10. Управление на риска

Изпълнението на тази Стратегия може да бъде съпроводено с възникване на различни рискове и предизвикателства, включително:

- **Съпротива срещу промяната.** Възможно е преподавателите и персоналът да се противопоставят на новите технологии или промяната на техните практики на преподаване.
- **Технологична зависимост.** Прекомерното уповаване на технологиите може да доведе до смущения в обучението, ако възникнат технически проблеми.
- **Цифрово разделение.** Студентите без достъп до надежден интернет или подходяща технология могат да се окажат в неравностойно положение в онлайн среда за обучение.
- **Притеснения за качеството.** Гарантирането на качеството и целостта на онлайн курсовете могат да са предизвикателство, особено когато се увеличават броят и сложността на софтуерните приложения.

Настоящата стратегия е приета на Академичния съвет с Решение № 8/27.02.2025

г.